

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
قسم التمويل والاستثمار

قاعة بحث في المالية

مقرر

مال 1491

رمز المقرر

5

رقم الوحدة

موضوع الوحدة العرض الثاني

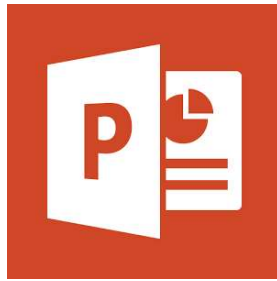


مراحل إنجاز المطلوب في المقرر



اللقاءات الثنائية

العرض الثالث



البحث



العرض الثاني



العرض الأول

العرض الثاني

- * يقدم العرض الثاني خطة البحث، أو خارطة الطريق التي سيسير عليها الفريق في كتابة البحث وتسليمه في نهاية الفصل.
- * هذا هو العرض الأهم، وعادة ما يقوم المشرف في هذا العرض بالدور التوجيهي الأكبر من بين جميع العروض، لأهمية صياغة خطة قابلة للتنفيذ في ضوء الموارد المتاحة والوقت المخصص للمقرر.
- * فيما يلي نستعرض النقاط الرئيسية التي ينبغي أن يغطيها العرض الثاني



أهمية الموضوع

- * أهمية الموضوع: من الناحية النظرية و/أو التطبيقية
- * فمثلا قد يكون هناك جدل نظري حول موضوع معين، وسيكون للبحث رأي في تأييد رأي على آخر، أو سد فجوة لم تبحثها الدراسات السابقة
- * كما قد يتطرق البحث الى موضوع تطبيقي ساخن، وسيكون لتوصيات البحث أثر في توجيه سياسات متخذي القرار



مسائل البحث ونطاقه

مسائل البحث:

- * هنا يسرد الفريق مجموعة من الأسئلة التي سيحاول البحث الإجابة عنها.
ومن المفترض أن ينجح البحث في الإجابة عنها في نهاية الفصل

نطاق البحث:

- * يحدد الفريق مجال البحث الدقيق (المكان، الزمان، القطاع، ...)
- * وبناء على ذلك يحدد ما لا يدخل في نطاق البحث.



أهداف البحث

- * أهداف البحث توضح ما يريد الفريق تحقيقه من هذا البحث
- * تكون عادة 3-4 أهداف
- * الهدف يجب أن يكون محدداً وقابلًا للقياس، وبالتالي يمكن الحكم على مدى نجاح الفريق في تحقيقه في نهاية البحث
- * للتذكير: يجب عدم الخلط بين الأهمية والأهداف:
- * الأهداف: قابلة للقياس ومرتبطة بما ينبغي على البحث إنجازه، وبالتالي تنعكس في نتائج البحث، ويمكن تقييم البحث في مدى تحقيقها.
- * الأهمية: ترتبط بالأثر المحتمل للبحث في الجانب النظري والتطبيقي، وتنعكس في توصيات البحث، والتي تنقسم إلى توصيات للباحثين الآخرين (في الجانب النظري) أو لمتخذي القرار (في الجانب التطبيقي)



الفرضيات

- * عبارة جدلية (نوعية/كمية) يتم استخلاصها من:
- * إجابة فرضية للسؤال الذي يريد البحث الإجابة عنه، أو
- * المشاهدات (من الواقع أو البيانات السابقة)، أو
- * نتائج الدراسات السابقة
- * إذا كانت الفرضية كمية قابلة للقياس، فيمكن ترجمتها في صيغة فرض عدم، واختبارها إحصائياً بواسطة أحد الاختبارات الإحصائية



تقسيمات خطة البحث

- * هنا يبين الفريق الأقسام الرئيسية والفرعية التي سيتضمنها البحث لتحقيق أهدافه
- * الأقسام الرئيسية خمسة وهي:

1. المقدمة

2. الإطار النظري والدراسات السابقة

3. البيانات والمنهجية

4. التحليل والمناقشة

5. الخاتمة

- * يمكن إدراج عناوين فرعية تحت هذه الأقسام، فمثلا يقسم 2 الى 2.1 الاطار النظري و 2.2 الدراسات السابقة

- * كما سنرى لاحقا يعتمد عدد العناوين الفرعية في القسم 4 على طبيعة كل بحث.



الإطار النظري للبحث

- * الإطار النظري يشير إلى الأسس النظرية التي بُنيت عليها إشكالية البحث
- * يشمل الإطار النظريات السابقة والمفاهيم الأساسية لموضوع البحث
- * في المقابل، تغطي الدراسات السابقة البحوث السابقة المنشورة التي تطرقت إلى نفس مجال البحث.
- * لا يمكن تغطية كل الدراسات السابقة في البحث ولكن يُفضل تغطية أهم الدراسات السابقة التي تناولت نفس مجال البحث مع الحرص على تنوعها وشموليّتها.



الإطار النظري للبحث

* للإطار النظري أهمية كبيرة في إنجاز البحث لأنه:

- الأساس الذي يُبنى عليه البحث
- يساهم في تحديد متغيرات البحث
- يساهم في تحديد نوع واتجاه العلاقة بين المتغيرات
- يساهم في تقديم تفسيرات للنتائج المتوقعة (أي أسباب توقع العلاقة)



الإطار النظري للبحث

- * يتضمن الإطار النظري للبحث تقديم للموضوع وربطه بأحد فروع علم التمويل
- * يقترح الاستفادة في عرض الاطار النظري من الموسوعات المتخصصة لأخذ فكرة عامة عن الموضوع وارتباطاته بفروع العلم الأخرى
- * يفيد الاطار النظري في معرفة المصطلحات أو الكلمات المفتاحية keywords ذات العلاقة، وهي مهمة في الوصول الى الدراسات السابقة ذات العلاقة من خلال محركات البحث وخاصة في المكتبة السعودية الرقمية
- * الخريطة الذهنية للموضوع mind map في حال توافرها تساعد في معرفة ارتباطات الموضوع في بقية الموضوعات الرئيسة في داخل علم التمويل وخارجه



الدراسات السابقة

- * يتم في هذا الجزء ذكر أبرز عشر دراسات سابقة literature review حول موضوع البحث.
- * تختار أحدث 10 دراسات ذات علاقة مباشرة بموضوع البحث (8 باللغة العربية و2 باللغة الانجليزية)
- * تساعد الدراسات السابقة الباحث على حصر نتائج وتوصيات ومقترحات البحوث الأخرى والتي يمكن أن تكون من نقاط انطلاق البحث الحالي، كما تساعده على إجراء مقارنات بين بحثه والدراسات السابقة



الدراسات السابقة

- * المطلوب في خطة البحث (العرض الثاني) سرد الدراسات السابقة في شكل جدول معمق (عنوان الدراسة، المؤلف، منهجية، النتائج) ويجب تجهيز كل الدراسات للعرض والمناقشة
- * تساعد الكلمات المفتاحية ذات العلاقة بموضوع البحث في العثور على الدراسات السابقة ذات العلاقة سواء من خلال البحث في الإنترنت (وخاصة الباحث العلمي لقول) أو المكتبة الرقمية السعودية (راجع تفاصيل طريقة الدخول إليها في العرض الثاني)



الدراسات السابقة

- * بعض موضوعات الأبحاث تعد حديثة محل نقاش حالي، وبالتالي لا يوجد أبحاث علمية محكمة كثيره حولها باللغة العربية (العدد يكون أكثر بالنسبة للبحوث باللغة الإنجليزية).
- * ينطبق هذا بشكل أكبر على الحالات الدراسية التي تعتمد أكثر على ما هو متاح من مقالات وتحقيقات صحفية، ولقاءات إذاعية وتلفزيونية، ومواد أخرى متاحة سواء في شكل ورقي أو إلكتروني
- * بين في نهاية عرض الدراسات السابقة، الموضوعات التي لم تتعرض لها هذه الدراسات مقارنة بالبحث الحالي، لإبراز إسهام البحث عن البحوث السابقة (وهذا ما يقصد به الإضافة التي يقدمها البحث)



البيانات والمنهجية

- * نركز في هذا المقرر على البحوث التطبيقية
- * ولهذا يعرض الفريق في هذا القسم مواصفات البيانات التي سيعتمد عليها في البحث، ومصدرها والمنهجية التي سيستخدمها في تحليلها
- * يستحسن عرض عينة من البيانات التي سوف تستخدم في حال توافرها
- * لا بد من تحديد أداة البحث النموذج الإحصائي المناسب بناء على طبيعة البيانات
- * إذا كان البحث يعتمد على منهجية دراسة الحالة فلا بد من بيان طريقة جمع البيانات وتحليلها (من أبرز أدوات البحث استمارة المسح الميداني، أو المقابلات)



اللقاءات الثنائية

- * سيتم تعديل الخطة بعد العرض الثاني في ضوء ما يطرح من مقترحات، لينطلق الفريق بعد ذلك في إعداد البحث.
- * خلال المدة بين العرض الثاني والثالث يلتقي كل فريق بشكل منفرد مع المشرف لاستعراض التقدم في البحث والصعوبات التي واجهت الفريق سواء في جمع المعلومات والبيانات أو تحليلها وتقديم مقترحات لتجاوزها.



اللقاءات الثنائية

- * من الموضوعات التي يتم عادة الاتفاق عليها مع فريق البحث خلال اللقاءات الثنائية ما يلي:
- * تحديد حجم العينة والفترة الزمنية.
- * تحديد نطاق الدراسة بشكل أدق: مثلا بعض قطاعات السوق أو السوق بأكمله
- * تحديد المتغير التابع والمتغيرات المستقلة وطريقة قياسها
- * تحديد النموذج الاحصائي أو القياسي الذي سيتم اعتماده
- * ملاحظة: يمكن أن يقدم المشرف محاضرة جماعية في استعمال احدي البرمجيات الإحصائية (مثل Eviews) قبل العرض الثالث لأن أغلب البحوث تستعمل البرمجيات الإحصائية



تقويم العرض الثاني

2	الالتزام بالقواعد العامة في إعداد الشرائح
2	الالتزام بقالب خطة البحث
4	تسلسل العرض ووضوحه
4	قدرة الطالب على العرض والإجابة عن الأسئلة
4	المشاركة في النقاش
4	استخدام بحوث باللغة الانجليزية
20	المجموع



موعدنا في المحاضرة القادمة

