

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
قسم التمويل والاستثمار

قاعة بحث في المالية

مقرر

مال 1491

رمز المقرر

1

رقم الوحدة

موضوع الوحدة مدخل للمقرر



رؤية قسم المالية

أن يصبح القسم مركزاً مميزاً للتعليم والبحث
العلمي في تخصص التمويل والاستثمار؛ يلبي
احتياجات صناعة الخدمات المالية ويعزز دور
الجامعة في تحقيق رسالتها



رسالة قسم المالية

يسعى القسم لتوفير بيئة علمية محفزة في تخصص التمويل والاستثمار، تستقطب أفضل الكفاءات في مجالات التعليم والبحث العلمي، وتؤهل متخصصين ومهنيين متميزين بالمعارف والمهارات الأساسية والرؤية الشرعية في مجالات التمويل والاستثمار، من خلال برامج أكاديمية معتمدة تمكنهم من المنافسة في سوق العمل والمساهمة في خدمة المجتمع



المحتويات

معلومات أساسية عن المقرر

1

المعارف والمهارات وطرائق اكتسابها

2

طرق التقييم

3

المراحل الرئيسية في المقرر

4

مراجع المقرر

5

التواصل مع أستاذ المقرر

6



معلومات أساسية عن المقرر

قاعة بحث في المالية
مال 1491

يدرس المقرر
لطلاب (مستوى
11) في قسم المالية

الوحدات المعتمدة
5

المتطلب السابق:
مالية الشركات
الأسواق المالية
 وإدارة المحافظ



مواعيد المحاضرات

- * سيكون هناك لقاء أسبوعي مكون من 5 محاضرات ممتدة بحدود 250 دقيقة.
- * كما يمكن اختيار توقيت اللقاء ومكانه بين الأستاذ وطلاب كل شعبة بما يناسب الطرفين.



آلية التعامل مع الغياب والحرمان

لائحة الدراسة والاختبارات المواظبة والاعتذار عن الدراسة

المادة التاسعة

على الطالب المنتظم حضور المحاضرات والدروس العملية , ويحرم من دخول الاختبار النهائي فيها إذا قلت نسبة حضوره عن النسبة التي يحددها مجلس الجامعة, على ألا تقل عن (75%) من المحاضرات والدروس العملية المحددة لكل مقرر خلال الفصل الدراسي , ويُعدّ الطالب الذي حرم من دخول الاختبار بسبب الغياب راسباً في المقرر , ويرصد له تقدير محروم (ح) أو DN

المادة العاشرة

يجوز لمجلس الكلية أو من يفوضه - استثناء - رفع الحرمان والسماح للطالب بدخول الاختبار , شريطة أن يقدم الطالب عذراً يقبله المجلس , ويحدد مجلس الجامعة نسبة الحضور على ألا تقل عن (50%) من المحاضرات والدروس العملية المحددة للمقرر .



آلية التعامل مع الغياب والحرمان

- ❖ غياب أكثر من 50% يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي مهما كانت الأعذار.
- ❖ غياب أكثر من 20% من المحاضرات يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي (يساوي 9 محاضرات للمقرر من ثلاث ساعات).
- ❖ أسماء المحرومين ستعلن في نهاية الأسبوع الخامس (آخر موعد لحذف المقرر نهاية الأسبوع الأول)
- ❖ عدم قبول أي عذر بعد مضي أكثر من أسبوع على تاريخ الغياب.



آلية التعامل مع الغياب والحرمان

- لأهمية الحضور في هذا المقرر فإن استراتيجية تدريس المقرر تتضمن ما يلي:
- الحضور ضروري لجميع الطلاب في جميع المواعيد الأسبوعية بما في ذلك المواعيد التي لن يقدموا فيها عروضهم.
- من يتغيب بدون عذر مقبول يحسم منه درجة واحدة عن كل تغيب إذا كان تغيبه في اليوم غير المخصص لعرض فريقه
- في حين يخسر الطالب كل الدرجات المخصصة للعرض في حال تغيبه في يوم العرض المخصص لفريقه.



المعارف المطلوب استيعابها في المقرر

1

معلومات
معاصرة عن
موضوعات
متقدمة في
المالية

2

تشمل الموضوعات
المتقدمة آخر
التطورات ذات
العلاقة بمقررات
(مال) التي يدرسها
القسم

3

من أمثلة هذه
الموضوعات: الأسواق
المالية، تمويل
الشركات، تمويل
الأوقاف، تمويل
الشركات، التمويل
الإسلامي



المعارف المطلوب استيعابها في المقرر

6

الإلمام بمصادر
المعلومات
والبيانات المتعلقة
بالأبحاث في
تخصص التمويل

5

العناصر الرئيسة
للبحث العلمي وما
يجب أن يتضمنه
كل عنصر

4

معرفة منهجيات
البحث في
التمويل



المهارات المطلوب اكتسابها

1

المهارات الأساسية
في البحث العلمي
(اختيار الموضوع،
إعداد خطة البحث،
كتابة البحث)

2

مهارات جمع
البيانات
والمعلومات
وتحليلها ومناقشتها

3

المهارات الأساسية
في تقديم العروض،
ومناقشة الأبحاث



استراتيجية التعليم

3

مشروع بحث
التخرج

2

العروض
التقديمية

1

المحاضرات



آلية التقييم

2

كتابة البحث
ومناقشته

40

درجة

1

العروض
التقديمية

$60 = 3 \times 20$

درجة

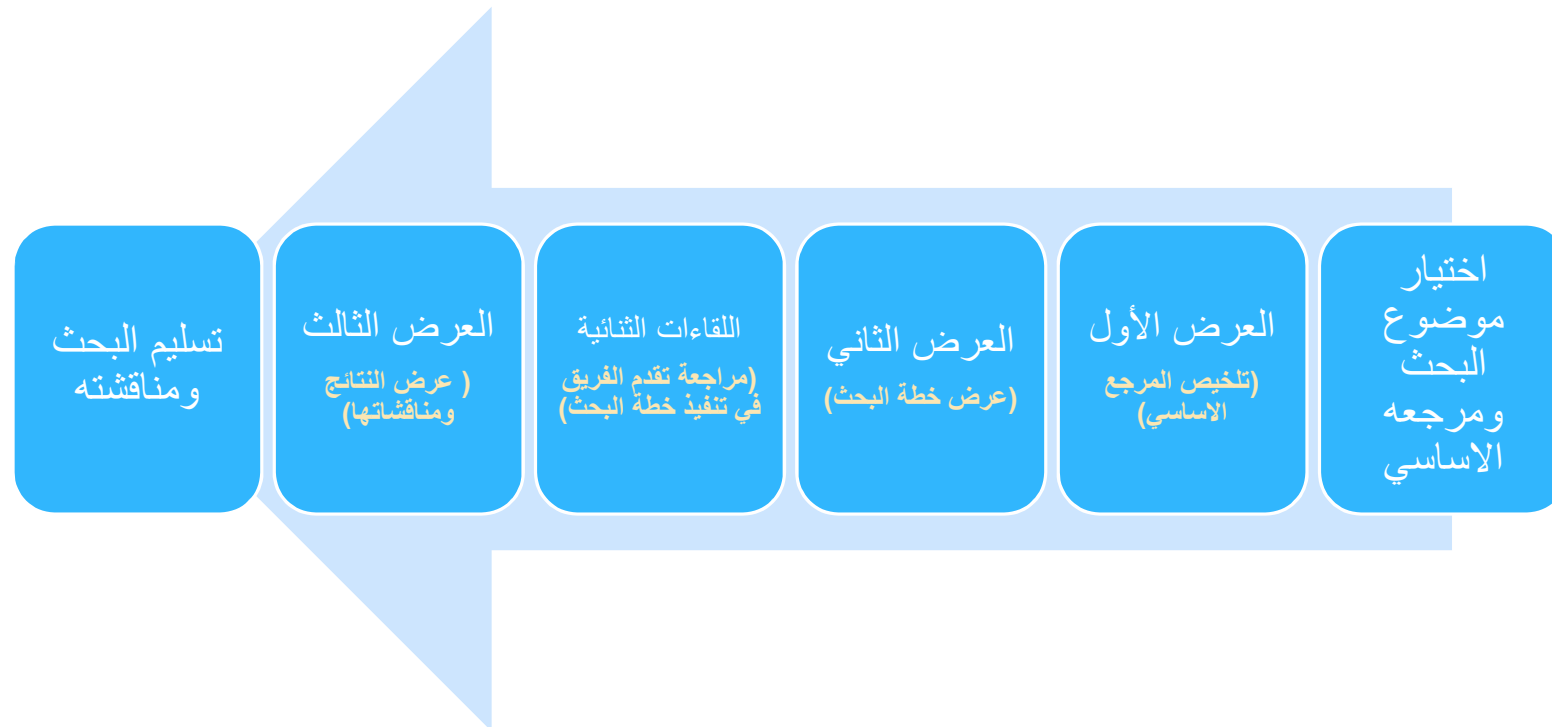


ملاحظات على آلية التقييم

- * ليس بالضرورة أن يحصل جميع أعضاء الفريق على الدرجة نفسها. فكل طالب يُقَيَّم حسب ما يقوم به من مهام مع الفريق ومنها المشاركة في العروض والمناقشة التي تلي كل عرض، بالإضافة إلى المناقشة النهائية للبحث الذي يسلمه الفريق في نهاية الفصل.
- * للأستاذ المشرف اتخاذ ما يراه من وسائل للحد من مشكلة الركوب المجاني التي يمكن أن تصاحب عمل الفريق البحثي.



المراحل الرئيسية في المقرر



اختيار موضوع البحث

- * يقدم الأستاذ المشرف في بداية الفصل وحسب التقدم في تدريس المقرر معلومات مفيدة حول منهجية البحث وطرق إعداد خطة البحث وكتابته، ومهارات تقديم العروض.
- * يتم بناء على ذلك اختيار موضوع بحث معاصر لكل فريق بالتنسيق مع أستاذ الشعبة.
- * الفريق الذي يختار موضوع البحث ومرجعه الأساسي ويوافق عليهما المشرف يحصل على 4 من إجمالي الدرجات المخصصة لتقويم هذا العرض، ويخسر هذه الدرجات من يُوكل هذه المهمة للمشرف أو يختار بحثاً ولا يوافق عليه.



العرض الأول

- * بعد اختيار الموضوع ومرجعه الأساسي يقدم أعضاء الفريق ملخص المرجع الأساسي للبحث أمام جميع الطلاب والأساتذة في عرضهم الأول.
- * غالباً ما يكون المرجع الأساسي بحثاً علمياً منشوراً في مجلة محكمة، ويمكن أن يكون كتاباً
- * يتم تقييم العرض وفق هذه المعايير.

4	التميز في اختيار الموضوع والبحث المرجعي
2	الالتزام بالقواعد العامة في إعداد الشرائح
4	شمول العرض للعناصر الأساسية للبحث
4	قدرة الطالب على العرض والإجابة عن الأسئلة
2	تسلسل العرض ووضوحه
4	المشاركة في النقاش
20	المجموع



اللقاءات الثنائية

- * خلال المدة بين العرض الأول والثاني يلتقي كل فريق بشكل منفرد مع المشرف (غالباً في مكتبه) لاستعراض التقدم في البحث والصعوبات التي واجهت الفريق سواء في جمع المعلومات والبيانات أو تحليلها.
- * يقدم المشرف عادة مقترحات مفصلة للدلالة على أبحاث سابقة لها علاقة بموضوع البحث، ومناقشة المنهجية بالتفصيل، وطريقة تطبيقها على عينة من البيانات.
- * يتم تسجيل الملاحظات والمقترحات وارسالها للطلاب، ولا بد للفريق من الالتزام بها عند تقديم العرض الثاني



العرض الثاني

- * يقوم كل فريق بإشراف أستاذ المقرر بإعداد خطة بحثه، ويقدمها أمام الجميع في العرض الثاني
- * يتم تطوير الخطة بعد العرض في ضوء ما يطرح من مقترحات، لينطلق الفريق بعد ذلك في إعداد البحث.
- * خطة البحث تتضمن الاشكالية والأهمية والأهداف والفرضيات والإطار النظري والدراسات السابقة



العرض الثاني

- * يقوم كل فريق بتقديم عرض حول التقدم في إنجاز البحث مركزا على عرض للدراسات السابقة، والبيانات التي اعتمد عليها البحث
- * يتم أثناء العرض تقديم ملاحظات ومقترحات تفصيلية تسهم بإنجاز البحث بجودة أفضل وفي الوقت المحدد.
- * يقيم العرض وفق هذه المعايير:

20	العرض الثاني: خطة البحث و الدراسات السابقة
2	الالتزام بالقواعد العامة في اعداد الشرائح
2	الالتزام بقالب خطة البحث
4	تسلسل العرض ووضوحه
4	قدرة الطالب على العرض والإجابة على الأسئلة
4	البحوث الانجليزية
4	مشاركة في النقاش



العرض الثالث

- * عرض نتائج البحوث في صورتها النهائية، وطرحها للنقاش
- * يتم أثناء العرض تقديم ملاحظات ومقترحات نهائية يجب على الفريق أخذها في الاعتبار عند كتابة البحث.
- * يقيم العرض وفق هذه المعايير:

20	العرض الثالث: النتائج النهائية للبحث
2	الالتزام بالقواعد العامة في اعداد الشرائح
4	تميز الفريق بعرض النتائج النهائية للبحث ومناقشتها
4	تسلسل العرض ووضوحه
6	قدرة الطالب على العرض والإجابة على الأسئلة
4	مشاركة في النقاش



تعليمات عامة بشأن العروض

- * يستغرق كل عرض من العروض الثلاثة 20-30 دقيقة في المتوسط.
- * يجب أن يشارك في تقديم كل عرض جميع طلاب الفريق البحثي بما لا يقل عن 7-10 دقائق لكل طالب
- * كما يلزم توزيع الأدوار بين الطلاب من عرض إلى آخر. (مثال: يجب ألا يقوم الطالب نفسه دائماً بتقديم المقدمة وفرضيات البحث في كل العروض وطالب آخر يقوم بتقديم الدراسة السابقة في كل العروض) وذلك لضمان مشاركة الفريق في كامل عناصر البحث.
- * يقوم الأستاذ بتوزيع قوالب للعروض الثلاثة لمساعدة الطلاب في إنجاز المطلوب منهم في كل عرض



تعليمات عامة بشأن العروض

- * لتحفيز الطلاب على التفاعل مع عروض زملائهم فقد تم تخصيص 4 درجات من درجات كل عرض للمشاركة في النقاش.
- * المطلوب من كل طالب في كل فريق سؤال أربعة أسئلة لأربعة فرق مختلفة للحصول على هذه الدرجة (لكل سؤال درجة).
- * يجب تجنب تكرار الأسئلة وتكون في صميم ما يتم عرضه.
- * تسهم درجات المناقشة في إثراء أبحاث الفرق البحثية.



مشروع البحث

- * يقوم الفريق بعد العرض الثالث بتقديم البحث للأستاذ بشكل نهائي بعد أسبوع من العرض ليخضع للمناقشة.
- * يجب أن يقدم الطالب البحث بصيغة Microsoft word ويتضمن ما بين 4500 إلى 6000 كلمة.
- * يقوم الأستاذ بتوزيع قالب للبحث ويتضمن: العناوين الرئيسية التي يجب أن يشتمل عليها البحث والمحتوى الذي يجب أن يذكر فيها، بالإضافة إلى ملاحظات شكلية ومنهجية على الطلاب التركيز عليها عند كتابة البحث.



مشروع البحث

- * ينصح الطلاب بالمبادرة في كتابة مسودة البحث بعد العرض الثاني (والذي يغطي ما يكتب عادة في مقدمة البحث و الدراسات السابقة)
- * يستكمل الطلاب كتابة بقية البحث بعد العرض الثالث (الذي يركز على البيانات والمنهجية و تحليل ومناقشة النتائج النهائية).
- * هذا الترتيب مريح للطلاب حيث يكون تركيزهم بعد العرض الثالث على تنقيح مسودة البحث وتقديمه في أقرب وقت للمشرف لغرض مناقشته مع جميع أعضاء الفريق



مشروع البحث

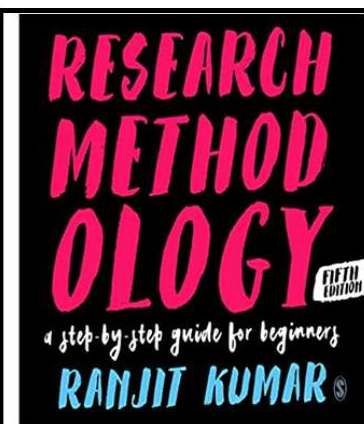
الدرجة	معايير التقويم
40	تقويم البحث من حيث الشكل والمضمون
4	إيجاز الملخص في عرض هدف البحث وأهم نتائجه
4	حسن تنظيم البحث وتقسيماته الرئيسية والفرعية
4	وضوح الإشكالية والفرضيات
4	استيعاب الإطار النظري وشمول أهم الدراسات السابقة
4	أساليب تحليل بيانات البحث وثراء البيانات المستخدمة
4	الالتزام بالمنهجية المحددة في خطة البحث
4	دقة عرض النتائج ومناقشتها
4	مدى شمول الخاتمة لتوصيات عملية
4	ثراء المصادر وسلامة توثيقها
4	السلامة اللغوية والإملائية

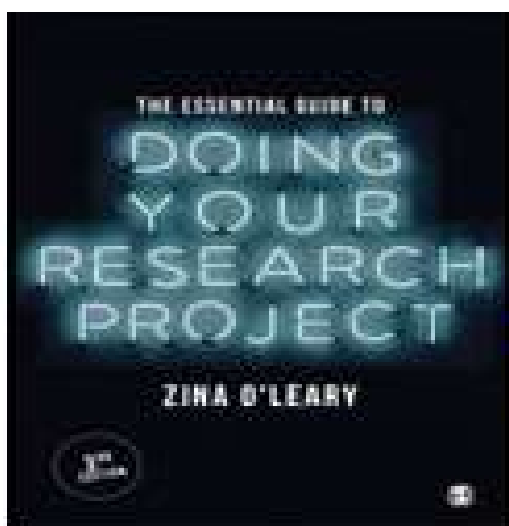


مراجع المقرر

1. توصيف المقرر واستراتيجية تدريس المقرر – الملخصة في هذا العرض.
2. قوالب العروض والبحث
3. مراجع مختارة في منهجية البحث العلمي



	<ul style="list-style-type: none"> Ranjit Kumar: <i>Research Methodology: step by step for beginners</i>, Fifth Edition, Sage Publications, 2019. https://www.amazon.com/Research-Methodology-Step-Step-Beginners-dp-1526449900/dp/1526449900/ref=dp_ob_image_bk 	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
---	--	-----------------------------

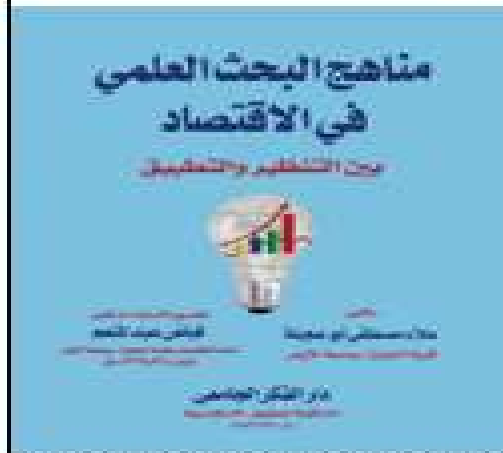
	<ul style="list-style-type: none"> Zina, O'Leary: <i>The Essential Guide to Doing Your Research Project</i>, Third Edition, SAGE Publications, 2017, https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/the-essential-guide-to-doing-your-research-project/book249279#contents
--	---





منهجية البحث العلمي اجابات عملية لأسئلة جوهرية – أ. ريم
ماجد - 2016

<https://www.reemyiah.com/2021/02/2016.html>



مناهج البحث العلمي في الاقتصاد بين التنظير و التطبيق – د.
علاء مصطفى أبو عجيبة- 2021



<ul style="list-style-type: none"> • مقالات باللغتين العربية والإنجليزية يتم اختيارها بمعرفة أساتذة المقرر كمصدر للقراءات الخارجية ويتم وضعها في مجلد مشترك يمكن للطلاب الوصول إليه. • مقالات يقدمها الباحثين في حلقات النقاش الدورية ويتم مشاركتها مع الطلاب مسبقاً. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> • إرشاد الطلاب إلى استعمال المكتبة السعودية الرقمية و (Web of Science Scopus, Google Scholar) للبحث عن المقالات العلمية • إرشاد الطلاب إلى بعض الروابط الموضحة لمنهجية البحث 	المصادر الإلكترونية
استعمال بعض البرامج الحاسوبية مثل Excel Matlab, R, STATA, E-Views , SPSS, استعمال بعض قواعد البيانات	أخرى



التواصل مع أستاذ المقرر

* البريد الإلكتروني لأستاذ المقرر هو وسيلة التواصل الرئيسية

* سيتم التواصل معكم عبر بلاك بورد في كل ما يخص المقرر من تطورات



موعدنا في المحاضرة القادمة

